

AP Holding S.A.

Świątuje 10-lecie i wprowadza nowe rozwiązanie w świecie toreb papierowych

AP Holding S.A., działająca w branży opakowań pod marką „Ecosac”, została założona w sierpniu 2008 r. Firma powstała w odpowiedzi na wzrastające zapotrzebowanie rynku na opakowania papierowe, wynikające z rosnącej świadomości ekologicznej społeczeństwa oraz stopniowo wprowadzanych przepisów regulujących zużycie opakowań foliowych na rynkach europejskich. Spółka, jako wiodący, polski producent toreb papierowych postawiła na rozwój i wdrożenie innowacyjnego rozwiązania.



I co dalej?

W odpowiedzi na regulacje unijne, ograniczające zużycie toreb foliowych, a co za tym idzie, na rosnący popyt opakowań papierowych, podjęto decyzję o zakupie kolejnej już – trzeciej linii produkcyjnej. Podstawowa działalność Spółki to produkcja i sprzedaż wysokiej jakości ekologicznych toreb

papierowych, których wyrób odbywa się z zachowaniem standardów ochrony środowiska (certyfikat FSC) przy użyciu maszyn gwarantujących wysoką jakość produktu finalnego. Realizujemy projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich pt. „Wzrost konkurencyjności Spółki dzięki wdrożeniu innowacyjnej w skali świata technologii produkcji torebek papierowych”.

A co dzięki temu osiągniemy?

Zaplanowane działania są elementem strategii rozwoju, popartej praktyką w branży. Głównym celem przedsięwzięcia jest wdrożenie innowacyjnej technologii produkcji minitorebek (możliwość produkcji o zróżnicowanych rozmiarach od 11 cm szerokości do 35 cm) z dnem prostokątnym i ze skręcaną rączką. Pozwoli nam to wprowadzić na rynek zasadniczo zmieniony produkt, który będzie charakteryzował się większą wygodą użytkownika i wyższą trwałością. Sposób wykonania oraz zastosowanie nowego systemu formowania dna spowoduje, że produkowana przez nas torba będzie nie tylko bardziej estetyczna, ale i bardziej wytrzymała niż produkty konkurencji.

Jakie zatem korzyści będą płynęły z wprowadzonych zmian?

Głównym efektem wprowadzonych zmian będzie wzbogacenie oferty produktowej o torby papierowe w rozmiarach „mini”. Przyjęcie nowych rozwiązań spowoduje zwiększenie wydajności, zmieni sposób świadczenia usług w zakresie produktu, który na rynku polskim jest nadal produktem deficytowym. Dzięki wprowadzonym zmianom będziemy mogli oferować torby w pakietach o szerszym zakresie wielkości, a przede wszystkim będziemy mogli zapewnić szybsze terminy realizacji zamówień, co dla naszych obecnych i przyszłych Klientów będzie nieocenione. Rozwiązanie, o którym mowa ma również zasadnicze znaczenie dla optymalizacji procesu produkcyjnego, redukcji kosztów produkcji, jak również ilości wadliwych produktów pod kątem mocowania uchwytów lub całkowitego ich braku.

Wymienione korzyści wpiszą się w trendy panujące w branży i pozwolą odpowiedzieć na zapotrzebowanie rynku. Realizacja projektu przyczyni się zatem do poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku polskim, jak również europejskim.

